様式第2号（第6条関係）

事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 事業の名称 | ホームページ及びチラシ作成、新聞折込みによる販売促進事業 |
| 2 | 申請者の概要 | ○沿革平成５年１月２０日創業見奈良にて洋菓子店を営む。店内は、持ち帰りだけでなくカフェコーナーも設置しており、出来立ての洋菓子やパフェを提供している。看板商品は、四季折々の旬な市産果物を活用したタルト。商品の写真など店内の写真など○営業時間等　週６日 10：00～20：00(月曜定休)　従業員は１２名(正社員９名、パート･アルバイト３名)○事業内容　①菓子製造部門　　　タルト、ケーキ、焼き菓子など、洋菓子全般を製造。　②営業部門　　主に、Instagram等のSNSを活用した投稿を行い、店の知名度向上及びファンの獲得を図るとともに、大手小売店舗への営業を行う。 |
| 3 | 事業の目的及び概要 | ○目的　これまで、SNSでの発信しか行っていなかったため、全商品のラインナップや価格がわからない、SNSを活用していない方に情報が届かないなどの課題があった。今回の事業によりホームページの開設及びチラシを作成、新聞折込みをすることで、これまで以上に幅広い情報の発信と認知度向上を図る。○概要　①ホームページ作成現在販売している商品の掲載やギフト包装等個別対応に関する情報の掲載に加え、自社の事業内容を分かりやすくまとめたホームページを作成する。②チラシ作成(65,000部)　現在販売している商品や、店の情報を広く周知するためにチラシを作成する。【折込み(予定)】[東温市] 全域[松山市] 小野地区、久谷地区 |
| 4 | 実施時期及び実施内容 | 実施時期 | 実施内容 |
| ７月上旬１１月頃１２月上旬 | ホームページ作成委託チラシ作成委託ホームページ運用開始チラシ校了新聞折込み実施(１回) |
| 5 | 事業の効果(見込) | ○売上向上　本事業により、SNSよりも多くの情報を常時掲載することで、新規顧客の獲得やこれまで周知ができていなかったギフトセット等に関する情報を掲載することによって、大口注文の増加が見込まれる。【売上の実績と目標】　令和5年実績　月平均レジ通過人数　△人程度 客単価○円　レジ通過人数　月50人増　50人×客単価○円＝□円　　　　　　　　　　　　　　□円の増加を見込む○認知度向上　市産の果物を多く使っていることから、市産品のイメージアップやPRにもつながるとともに、弊社だけでなく、市内の生産者の売上向上にも寄与できる。 |
| 6 | その他 |  |