様式第１号（第６条関係）

年　　月　　日

（宛先）

SAKURA select会議　委員長

（申請者）

住　　所：

氏　　名：

電話番号：

**SAKURA select選定申請書**

SAKURA select選定要綱第６条の規定に基づき、次のとおりSAKURA selectの選定を受けたいので、関係書類を添えて申請します。

記

|  |  |
| --- | --- |
| 部　門 | 販路拡大・開拓型　　　　・　　　　交流人口拡大型 |
| 商　品　名 |  |

【添付資料】

（１）商品説明書（別紙１）

（２）申請商品等の詳細が分かる資料

（３）関連する法律等の許認可の証書等

（４）未納がない証明書

※「（４）未納がない証明書」は、市役所税務課または川内支所にて発行できます。

別紙１（様式第１号関係・様式第４号関係）

**商品説明書**

１　申請者氏名

|  |
| --- |
|  |

２　商品名

|  |
| --- |
|  |

３　商品の説明

|  |
| --- |
|  |

（備考）商品の原材料及び生産過程を記載するとともに、風土、気候、自然、景観、歴史、伝統、文化等を活かして東温らしさを感じられる点などを主眼に記入してください。

４　独創性・希少性

|  |
| --- |
|  |

（備考）他の商品等との差別化が図られている点、加工方法やパッケージなどがユニークな取組み、事業者のこだわり、ネーミングやキャッチコピーなどを記入してください。

５　信頼性・安全性

|  |
| --- |
|  |

（備考）高い品質と安全性を保証し維持・向上するため、生産・製造過程における情報公開体制ほか、技術的裏付けや流通過程での信頼性のあるシステム、関係法令の成分規格及び表示基準、商品等の賞味期限設定の根拠、消費者からの苦情や要望等への対応などを記入してください。

６　将来性・市場性　（交流人口拡大型は、持続可能性・地域貢献性について記載すること）

|  |
| --- |
|  |

（備考）販路拡大・開拓型は、今後の事業展開のビジョン、市場規模の拡大や商品の成長・発展、顧客への訴求力、利益確保、安定供給に向けた取組みなどを記入してください。

　　　　交流人口拡大型は、今後の事業又は生産の継続性をどのように図っているか、この商品・サービスによって地域にどのような効果をもたらすものであるかなどを記入してください。

７　商品の写真

|  |
| --- |
|  |