

CRO×SPO東温オープンイベント開催及び広報PR業務
企画提案選定評価基準

1 受託候補者の選考方法

企画提案書及びプレゼンテーションの評価による技術点と価格点の合計を総評価点とし、総評価点が最も高い者から順に受託候補者及び次点者として決定する。

(1) 企画提案書及びプレゼンテーション採点方法

実施要領10に基づき、評価委員会が採点を行う。

(2) 配点

総評価点は、100点満点とし、得点配分については下記のとおりとする。

《総評価点》 100 点

①技術点 90 点

区分	評価項目
1. 会社概要	企業実績、実施体制、役割等
2. 類似業務受託実績	受注実績、成果等
3. 企画提案	分析、集客及び広報PRの数値目標等
	イベント企画の内容、独自性及び実施体制
	広報PR企画の内容、独自性及び実施体制
	イベント以降の継続的な集客及び収益性等
業務の推進方針全般、スケジュール管理等	
4. 独自提案	専門性、創造性、有益性、資金面の創意工夫等
5. プレゼンテーション	わかりやすさ、論理性、積極性等

②価格点 10 点

(3) 得点の算出方法

- ① 各評価委員が採点した技術点を合計し、評価委員の人数で除した点数を当該提案者の獲得した技術点とする。
- ② 技術点及び価格点それぞれについて、小数点第2位を四捨五入した小数点第1位までを有効点とする。
- ③ 技術点については次の5段階で採点する。
 - A 特に優れており十分満足できる提案である・・・配点×1.0
 - B 優れている・・・配点×0.8
 - C 普通である・・・配点×0.6
 - D やや劣っている・・・配点×0.4
 - E 劣っている・・・配点×0.2

④ 価格点については次の方法で採点する。

$$\text{価格点} = 10 \text{点} \times (\text{最低見積額} / \text{見積額})$$

【確認事項】

- ・仕様書に沿った積算による価格が提示されているか。

(4) 最高得点者が2者以上あった場合の決定方法

① 価格点の獲得点数により、受託候補者及び次点者を決定する。価格点の獲得点数が同点の場合、技術点のうち企画提案の獲得点数により、受託候補者及び次点者を決定する。

この場合、企画提案の獲得点数の算定は、上記(3)に準じて行う。

② 上記①により、受託候補者及び次点者が決定しない場合は、価格点、企画提案及び独自提案等を総合的に判断し、受託候補者及び次点者を決定する。

(5) 受託候補者が最低限獲得すべき点数

① 最高得点者にあっても受託候補者は70点以上獲得しなければならない。

② 提案者が1社であった場合の受託候補者は75点以上獲得しなければならない。

(6) 評価は全て非公開で行うものとする。

(7) 提案者は、評価に対して異議申し立て等はできないものとする。