

## 特 定 結 果 の 公 表

令和 8 年 7 月 3 1 日

東温市 都市整備課

CRO×SPO 東温オープンイベント開催及び広報 PR 業務（公募型）プロポーザルについて、慎重に審査した結果、総合評価点が最も高い業者を令和 8 年 7 月 3 日に受託候補者として特定しましたので、下記のとおり公表します。

|   |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 業 務 名                           | CRO×SPO 東温オープンイベント開催及び広報 PR 業務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2 | 業 務 内 容                         | <p><b>CRO×SPO 東温の 4 施設</b>(サッカーグラウンド、シクロクロスコース、スケートボード場及びスポーツ交流拠点施設)の特性を考慮し、オープンイベントとして、記念試合や特色あるイベント(スポーツ利用者以外の市民も参加できるイベントが望ましい。)を企画し、進行計画、広告宣伝計画、ゲスト誘致計画、音響、照明計画、交通誘導計画、スタッフ配置計画等を立案し、当日運営まで総合的に支援する。</p> <p>また、愛媛 FC（令和 8 年 4 月 2 8 日に連携協定締結。合わせて、人気サッカー漫画「アオアシ」制作スタジオによる事前 PR（のぼり、野立看板）を実施中）その他本業務に関連するスポーツ関係者と調整しながら、プロ選手によるデモンストレーションや広報 PR を展開するとともに、地域食材を生かしたマルシェ、キッチンカー等、観戦だけでなく様々なエンタメ体験や交流ができる施設であることを本市内外に PR し、CRO×SPO 東温の安定的かつ継続的な集客につなげることを目的とする。</p> |
| 3 | 特 定 者 の 住 所<br>商号又は名称<br>代表者職氏名 | 南海放送株式会社 代表取締役社長 山内 孝雄<br>(松山市本町 1 丁目 1 番 1 号)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|   |           |          |       |
|---|-----------|----------|-------|
| 4 | 総 合 評 価 点 | 業 者 名    | 評 価 点 |
|   |           | 南海放送株式会社 | 83.3  |
|   |           | A 社      | 79.6  |
|   |           | B 社      | 79.5  |
|   |           | C 社      | 73.0  |
| 5 | そ の 他     |          |       |