

第2期 東温市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略 策定

基本目標①…①～⑬、目標②…⑭～⑲、目標③…⑳～㉔、目標④…㉕～㉙

2060 年に 30,000 人の人口規模を維持し、将来にわたって活力ある東温市を維持していくために、4 つの基本目標の下、44 の施策に重点的に取り組みます。

この戦略では、2015 年に策定した「第 1 期総合戦略」で取り組んだ事業の効果検証と見直しを行い、SDGs（持続可能な開発目標*）に掲げる国際的な目標やターゲットを、本市の地域課題として捉え直しています。

* 2015 年国連サミットで採択された 2030 年までの国際目標

ワークライフバランス

⑬ WLB・働き方見直し

多様性の認められる職場環境づくりの啓発と、行政事務の効率化を進めます。



⑭ 移住・定住支援と関係人口の創出

移住定住総合窓口による情報発信や移住相談対応に取り組みます。



⑲ とうおんツーリズム

地域資源を生かした観光の商品化と定着化を目指します。



⑳ 自然・歴史文化資源の観光活用

自然・歴史文化資源や公園などを観光促進や健康増進に活用します。



㉑ 多様な人材による教育機会の充実

コーディネーターを配置し、地域人材を活かした教育環境を実現します。



㉒ タウンミーティング開催

市民との対話を通じて、地域課題を把握し、市政運営に反映します。



㉓ 環境・防災教育の充実

環境学習プログラムや防災学習により、東温市の将来を担う人材を育成します。



㉔ 地方創生推進人材の育成

人口減少対策に継続的に関わる民間人材に対して、専門的知識の習得を支援します。



① 工業団地の造成

雇用の場所をつくるため、多様な業種が参入できる新しい工業団地を整備します。



⑦ 中小零細企業の行動指針策定と周知啓発

経済環境を基にした行動指針の見直しと、特産品の PR を行います。



② スマート IC の整備

医療施設、工業団地などへのアクセス性を高めるスマートインターチェンジを整備します。

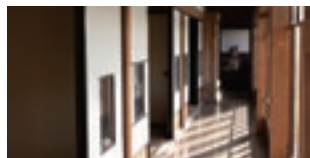


③ 中小零細企業の販路拡大
展示会等への出展補助やマッチングの場の提供で販路拡大を支援します。



⑩ 定住・起業に向けた住宅取得支援

空き家バンクによる情報発信や空き家改修支援に取り組みます。



㉕ 産後ケアの充実

産後の身体的ケアや育児支援による心身の回復を促し、健やかな育児を支援します。



㉖ 多世代交流の推進

横河原ぶらっと HOME の運営管理等を市民協働で行い、多世代の共生・交流を促進します。



㉗ 土木事業者等との連携強化

災害時の迅速な復旧等に備え、市内事業者との災害時協定を結びます。



基本目標①…誰もが安心して働ける、多様で魅力的なしごとの場をつくる
基本目標③…出会い、子どもを産み、育てていく希望がかなうまちをつくる

④ 企業誘致の推進

県内外の企業訪問や大都市圏の立地フェアへ参加するなど、積極的に誘致活動を行います。



⑥ 事業者交流イベントの開催
さくらの湯観光物産センターを拠点にした物産展の開催と、産業まつりなどへの支援を行います。



⑦ ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH) の普及促進

環境・経済の両立に向けてゼロエネルギーハウスを促進します。



㉙ 子育て世代包括支援センター
複雑化する妊産婦・乳幼児支援事業の包括的なマネジメントを行います。



㉚ マイナンバーカードを活用した市民参画の推進

公益的な活動に対する「自治体ポイント」等の付与により地域内経済循環を目指します。



㉜ 災害対策本部機能の強化
災害時の廃棄物処理計画の策定や庁舎非常用電源の強化など、事前対策を講じます。



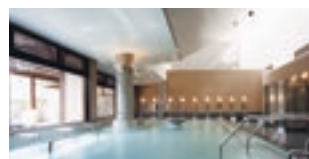
④ 起業・キャリアアップ支援

専門家による起業相談やセミナー開催のほか、既存事業者との連携により総合的に支援します。



⑩ ものづくり・ヘルスケア産業の創生

大学、事業者の共同研究によるものづくり・ヘルスケア産業を創出します。



基本目標②…住みよさを全国に広くアピールし、新しい人の流れをつくる
基本目標④…安心して生涯暮らせる、夢の持てる地域社会をつくる

⑤ 人・農地プランの実質化と次世代農業への支援

地域農業の特性に応じて営農組織の設立支援や情報提供を行います。



⑩ SAKURAsselect の商品開発

地元企業と連携した地域ブランド「SAKURAsselect」を推進します。



⑥ 森林の適性管理と林業の担い手育成

森林の適正管理と、他分野連携による林業の担い手育成を進めます。



⑫ 観光物産協会の機能強化
地域ブランドや観光商品の販路開拓を促進するため、協会の地域商社化を目指します。



㉙ アートヴィレッジとうおん構想

東温アートヴィレッジフェスティバルと、市民協働によるアートプロジェクトを実施します。



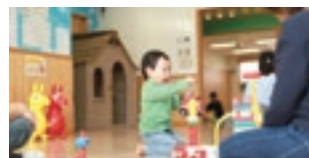
㉙ AI・IoT の研究

情報関連技術に関する研修・研究を進め、行政事務に計画的に導入し、サービス向上を目指します。



㉙ 園児・児童預かりサービス、児童館の内容充実

保育所・幼稚園等の内容充実と運営体制の強化を図ります。



㉙ 子ども用品のリサイクル促進

短期間しか使わずに眠っている子ども用品の交換の場を設けます。



㉙ 保育人材の確保

保育人材確保のため、業務環境の改善に取り組みます。



㉙ 外部人材による地域活性化

集落支援員や地域おこし協力隊を活用し、地域と連携して地域の維持・活性化を図ります。



㉙ 中山間地域の取組支援

中山間地域の住民主体による、地域課題を解決する活動を支援します。



㉙ 横河原商店街活性化

横河原商店街と起業者との交流を促進し、商店街活性化の流れを後押しします。



㉙ 都市計画マスタープランと農業振興地域整備計画の見直し

人口減少に対応する都市像を見据え、2つの計画を一体的に見直します。



㉙ 地域包括ケアシステム推進

地域に関わるあらゆる分野が連携し、高齢者も地域の担い手として活躍できる社会を実現します。



㉙ 松山圏域の連携推進

中予地区で松山圏域連携中枢都市圏を形成し、観光、医療分野などで連携した施策を進めます。

